



Duńska marka produkująca jeansy, casualowe koszulki oraz sportowe kurtki podbiła już serca Duńczyków - teraz pora na resztę Europy. Marka Mos Mosh, bo to właśnie o niej mowa kieruje swoje kolekcje do młodych ludzi ceniących indywidualny styl i niebanalny wygląd. Jej założyciel, Kim Hyldahl to człowiek z wieloletnim doświadczeniem w branży modowej, który doskonale wie, czego oczekują młodzi ludzie. Od momentu powołania marki do życia w 2010 roku Kim cały czas stara się hołdować swoim klientom oraz stara się tworzyć niepowtarzalne projekty, które w fantastyczny sposób podkreślałyby ich indywidualne podejście do mody i życia. Ta innowacyjna i nowoczesna filozofia marki Mos Mosh zyskała już sympatię Duńczyków, teraz pora na kolejne państwa Europy.