



Swą drogę ku międzynarodowej sławie marka **s.Oliver** rozpoczęła od niewielkiego sklepu w Wurzburgu, otwartego w 1969 roku. Założyciel marki, Brend Freier, zainspirowany powieścią „Oliver Twist” Karola Dickensa, swój sklep nazwał Sir Oliver. Z czasem nazwa została skrócona, a marka odniosła ogromny sukces, otwierając ponad 200 sklepów na całym świecie. Podstawą popularności marki **s.Oliver** jest bardzo zróżnicowana oferta, łącząca w sobie klasyczne podstawy, obowiązujące trendy i wysoką funkcjonalność, doskonale wpisującą się w intensywne, współczesne życie. Odzież damska i męska skupia się w trzech wyjątkowych liniach - QS, Selection i Casual, najmłodszy użytkownicy mody mają natomiast do dyspozycji sekcję Junior. s.Oliver to marka, która ubiera od stóp do głów, na każdą okazję i wszystkie pory roku, oferując doskonale skomponowaną mieszankę wygody, świetnej jakości i designu, który zawsze jest na czasie. Kilka zespołów niezwykle kreatywnych projektantów pracuje nad nowymi kolekcjami prezentowanymi 12 razy w roku. Każda z nich prezentuje świeże spojrzenie na modę i dowód na to, że codzienność może być ekscytująca.